การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับพื้นที่การพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับพื้นที่ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับจังหวัดบุรีรัมย์



24 สิงหาคม 2561

ประเด็นในการนำเสนอ

1. ทบทวนการถ่ายทอดสาระสำคัญของการอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

2. แนวทางการเชื่อมโยงแผนในระดับพื้นที่ของจังหวัด

3. สถานการณ์ปัจจุบันของจังหวัด

1. ทบทวนการถ่ายทอดสาระสำคัญ ของการอบรมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศและ มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ

ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ ด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกิน พอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1. ด้านความมั่นคง

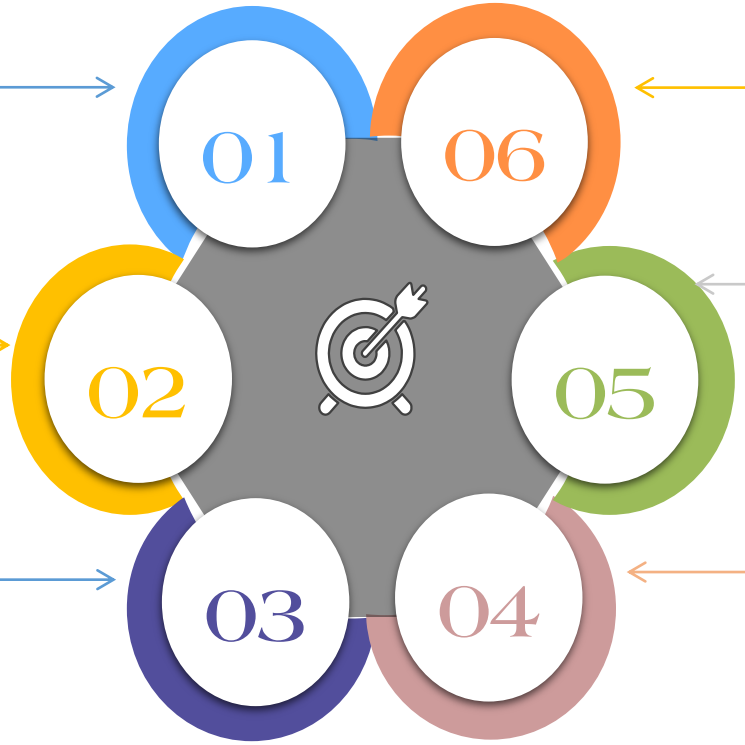
เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ทุกมิติ

2. ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม



6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

1. ประเทศชาติมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข
2. มีการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
3. มีการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่งและมีคุณภาพ
4. มีการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. มีการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. มีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

ตัวชี้วัดผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ



ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย



รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปี



ดัชนีการพัฒนามนุษย์

Human Development Index - HDI -



ตัวชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม

(Social Progress Index - SPI)



ดัชนีวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม

(Environmental Performance Index – EPI)



อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี


ความมั่นคง


ความมั่งคั่ง


ความยั่งยืน



Thailand 4.0

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (ปี พ.ศ. 2573)
17 เป้าหมาย (Goals) และ 169 เป้าประสงค์ (Targets)

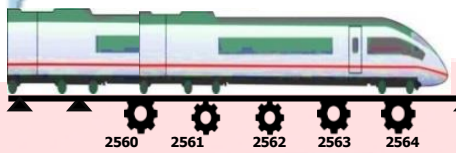


#ประเทศไทยปี 2579



แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
(พ.ศ.2560 - 2564)

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 15
2565 - 2569	2570 - 2574	2575 - 2579



2560 2561 2562 2563 2564

พ.ศ.2579

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะสอดรับกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายระดับจากยุทธศาสตร์ระยะยาวลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

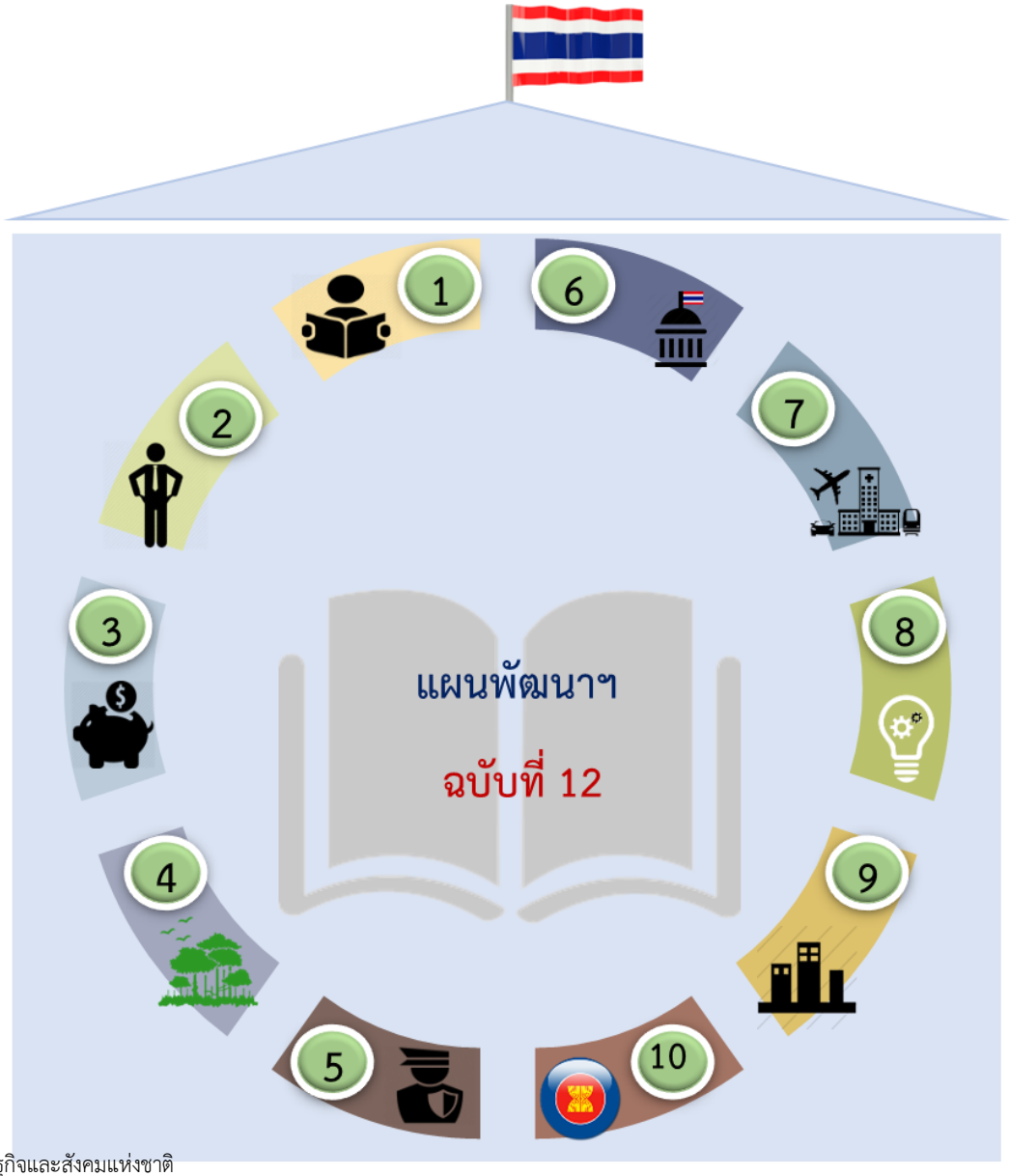
ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิงแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ที่ 6
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

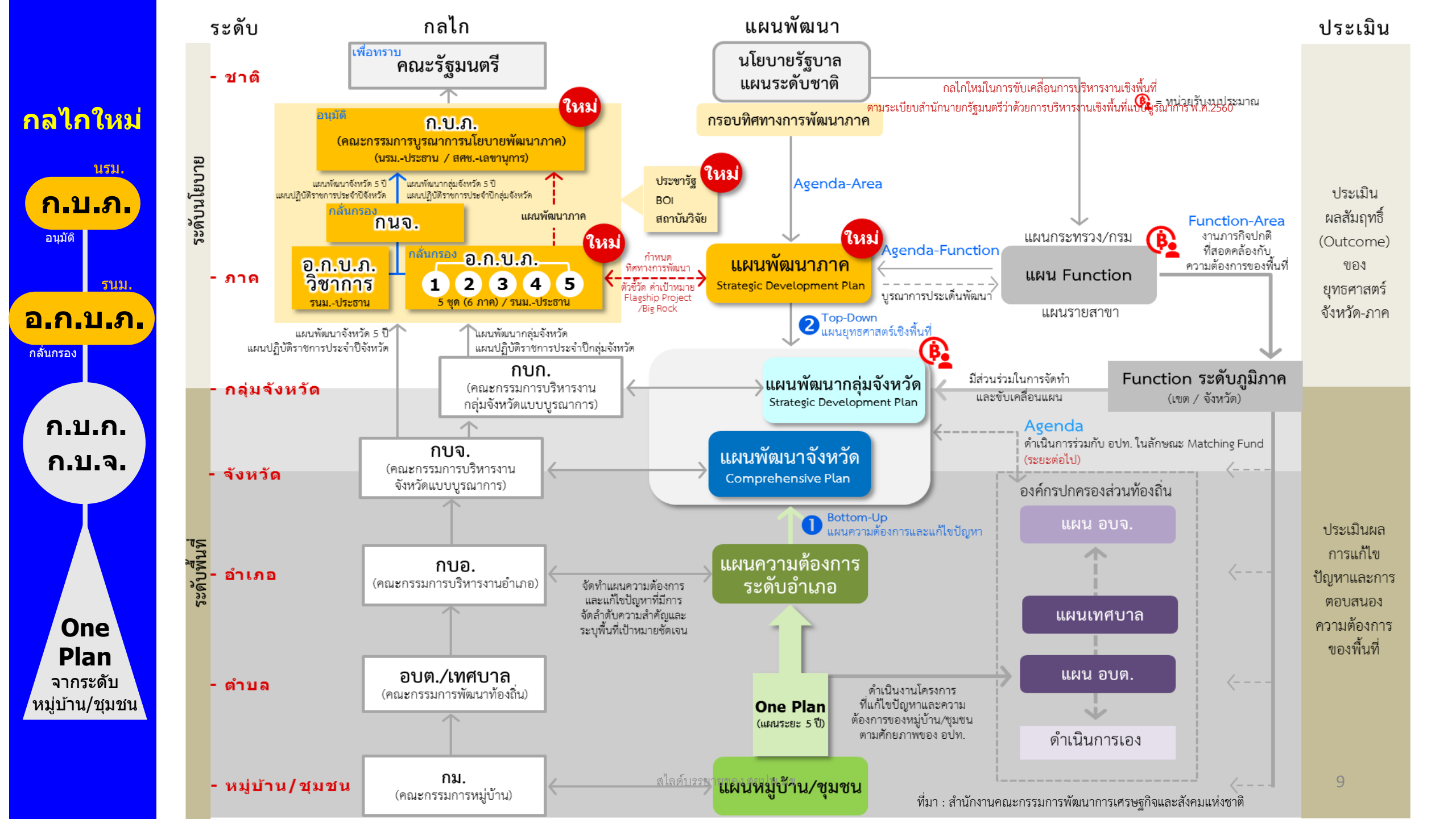
ยุทธศาสตร์ที่ 7
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

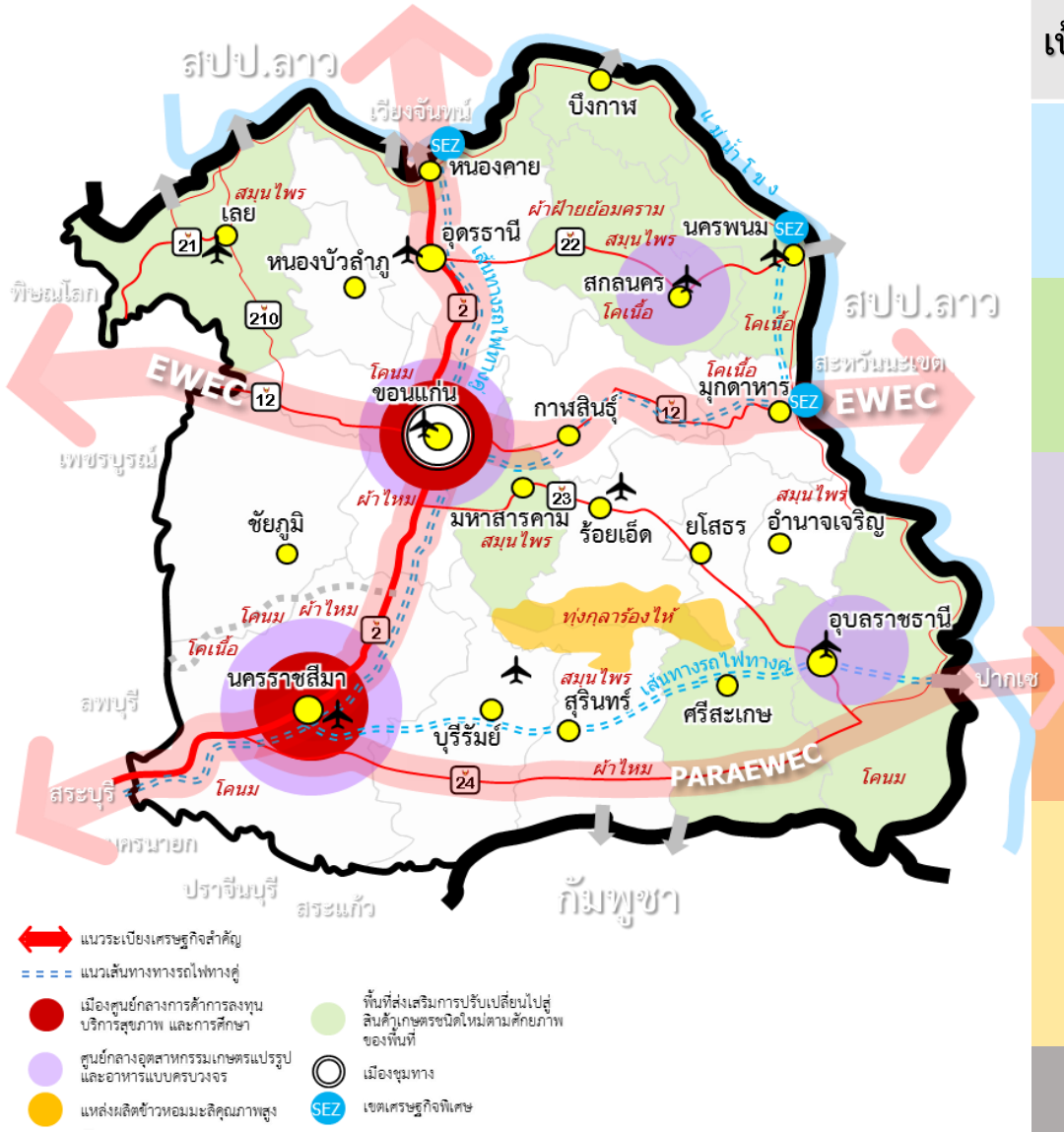
ยุทธศาสตร์ที่ 9
การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10
การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ


กลไกใหม่
นรม.
ก.บ.ภ.
อนุมัติ
รนม.
อ.ก.บ.ภ.
กลั่นกรอง
ก.บ.ก.
ก.บ.จ.
One Plan
จากระดับ
หมู่บ้าน/ชุมชน
ระดับ
กลไก
แผนพัฒนา
ประเมิน
ระดับนโยบาย
ระดับพื้นที่
- ชาติ
- ภาค
- กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด
- อำเภอ
- ตำบล
- หมู่บ้าน/ชุมชน
เพื่อทราบ
คณะรัฐมนตรี
นโยบายรัฐบาล
แผนระดับชาติ
กรอบทิศทางการพัฒนาภาค
กลไกใหม่ในการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่
ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560
= หน่วยรับงบประมาณ
อนุมัติ
ก.บ.ภ.
(คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค)
(นรม.-ประธาน / สศช.-เลขานุการ)
ใหม่
แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด
กลั่นกรอง
กนจ.
แผนพัฒนาภาค
ประชารัฐ
BOI
สถาบันวิจัย
ใหม่
Agenda-Area
กลั่นกรอง
อ.ก.บ.ภ.
1 2 3 4 5
5 ชุด (6 ภาค) / รนม.-ประธาน
อ.ก.บ.ภ.
วิชาการ
รนม.-ประธาน
ใหม่
กำหนด
ทิศทางการพัฒนา
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
Flagship Project
/Big Rock
แผนพัฒนาภาค
Strategic Development Plan
ใหม่
Agenda-Function
บูรณาการประเด็นพัฒนา
แผนกระทรวง/กรม
แผน Function
แผนรายสาขา
Function-Area
งานภารกิจปกติ
ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของพื้นที่
ประเมิน
ผลสัมฤทธิ์
(Outcome)
ของ
ยุทธศาสตร์
จังหวัด-ภาค
แผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี
แผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
แผนปฏิบัติราชการประจำปีกลุ่มจังหวัด
กบก.
(คณะกรรมการบริหารงาน
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ)
2 Top-Down
แผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
Strategic Development Plan
มีส่วนร่วมในการจัดทำ
และขับเคลื่อนแผน
Function ระดับภูมิภาค
(เขต / จังหวัด)
Agenda
ดำเนินการร่วมกับ อปท. ในลักษณะ Matching Fund
(ระยะต่อไป)
กบจ.
(คณะกรรมการบริหารงาน
จังหวัดแบบบูรณาการ)
แผนพัฒนาจังหวัด
Comprehensive Plan
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
แผน อบจ.
1 Bottom-Up
แผนความต้องการและแก้ไขปัญหา
กบอ.
(คณะกรรมการบริหารงานอำเภอ)
แผนความต้องการ
ระดับอำเภอ
จัดทำแผนความต้องการ
และแก้ไขปัญหาที่มีการ
จัดลำดับความสำคัญและ
ระบุพื้นที่เป้าหมายชัดเจน
แผนเทศบาล
อบต./เทศบาล
(คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น)
แผน อบต.
One Plan
(แผนระยะ 5 ปี)
ดำเนินงานโครงการ
ที่แก้ไขปัญหาและความ
ต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชน
ตามศักยภาพของ อปท.
ดำเนินการเอง
กม.
(คณะกรรมการหมู่บ้าน)
แผนหมู่บ้าน/ชุมชน
ประเมินผล
การแก้ไข
ปัญหาและการ
ตอบสนอง
ความต้องการ
ของพื้นที่
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
9

ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เป้าหมาย ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

1	บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายใน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
6	พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

(พ.ศ.2561-2564)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน

อุดรธานี : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี 2580

เลย : เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน

หนองคาย : เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง

หนองบัวลำภู : เมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green City

บึงกาฬ : สังคมมั่นคง เศรษฐกิจมั่งคั่ง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสมดุลยั่งยืน



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2

ส่งเสริมการเกษตรด้วยนวัตกรรม ท่องเที่ยว 3 ธรรม 3 ประเทศ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

สกลนคร : เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการลงค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยวสู่ GMS

นครพนม : เมืองน่าอยู่ ประตูเศรษฐกิจสู่อาเซียน และจีนตอนใต้-ตะวันตก

มุกดาหาร : เมืองการค้า การเกษตร การท่องเที่ยวชายโขง เชื่อมโยงอาเซียน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร เชื่อมโยงการบริการ การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์สู่ GMS

ขอนแก่น : มหานครน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ศูนย์กลางเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กาฬสินธุ์ : เมืองอาหารปลอดภัย ถิ่นภูมิปัญญาวิถีไทยอีสาน น่าท่องเที่ยว น่าลงทุน สังคมมั่นคงปลอดภัย

มหาสารคาม : แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ศูนย์กลางการศึกษา-วัฒนธรรม ปชช.มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ร้อยเอ็ด : เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ท่องเที่ยววัฒนธรรมอีสาน และเมืองสุขภาพ ในปี 2564



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไหม ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน สังคมเป็นสุข

นครราชสีมา : โคราชเมืองน่าอยู่ มุ่งสู่นวัตกรรม และเกษตร อุตสาหกรรม สังคมปลอดภัย

ชัยภูมิ : เศรษฐกิจก้าวหน้า สังคมและสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

บุรีรัมย์ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬา เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข 9 ดี

สุรินทร์ : เมืองเกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยววิถีชุมชน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี





ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

อุบลราชธานี : เมืองน่าอยู่ทันสมัย ประตูสู่การค้าการลงทุน ท่องเที่ยวหลายมิติ เกษตรสู่สากล

ศรีสะเกษ : ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร

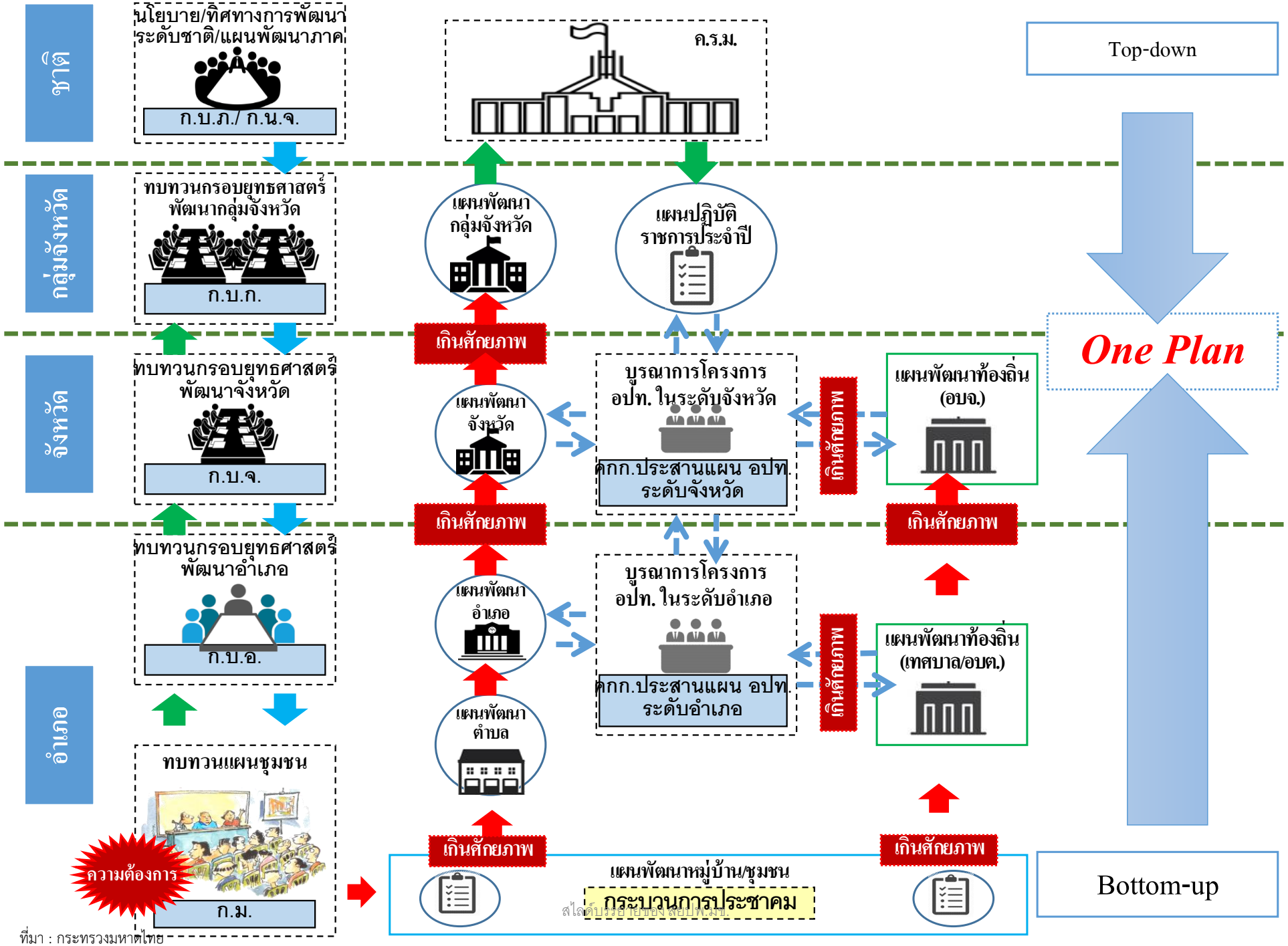
ยโสธร : ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน

อำนาจเจริญ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล



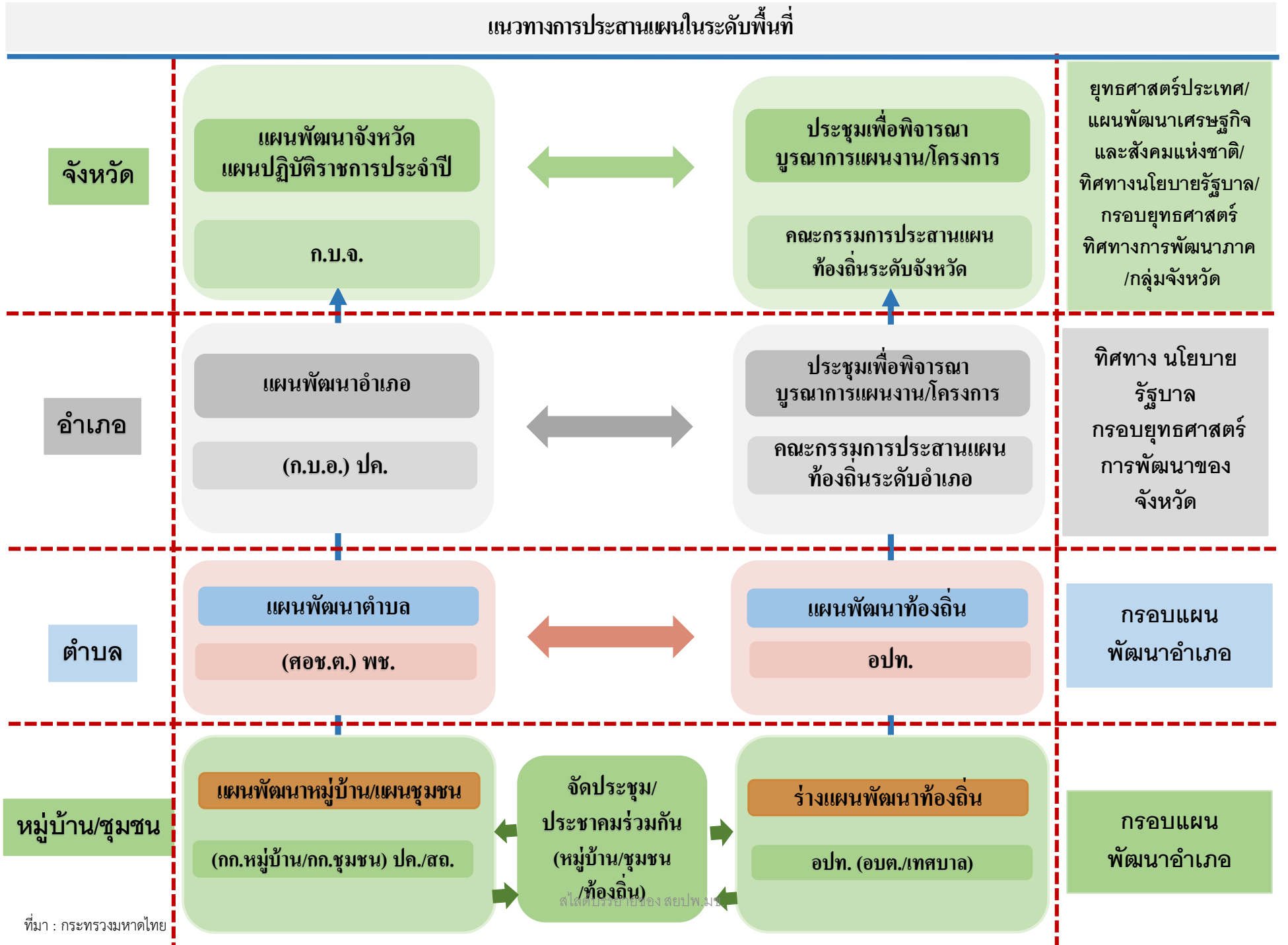
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2. แนวทางการเชื่อมโยงแผนในระดับพื้นที่ของจังหวัด



ที่มา : กระทรวงมหาดไทย

สไลด์บรรยายของ สยป.พ.มท.



ที่มา : กระทรวงมหาดไทย

สไลด์บรรยายของ สยปพ.สป

สรุปปัญหาและประเด็นท้าทาย

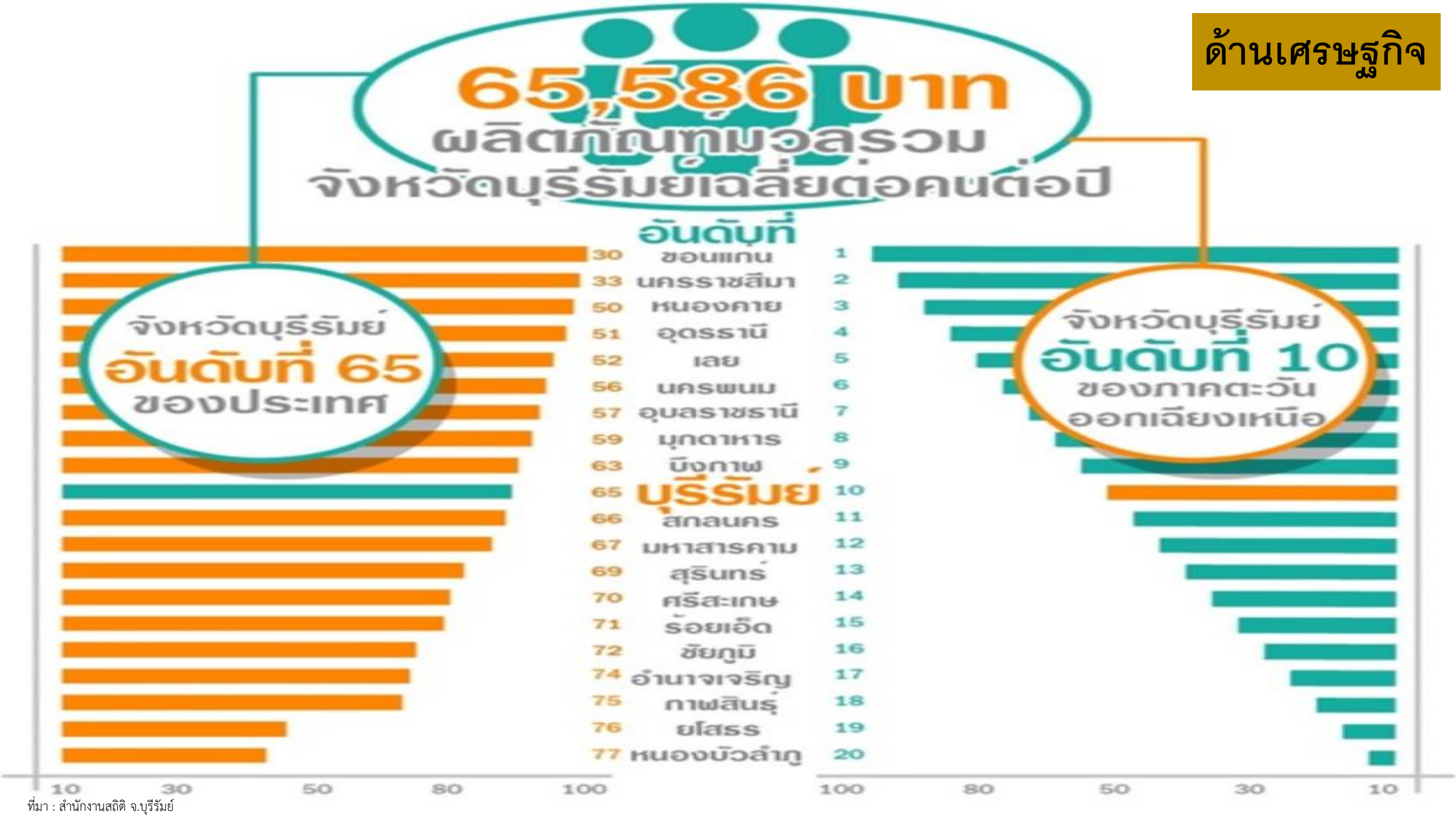
- ขาดแคลนน้ำทั่วทั้งภาค ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก
- มีจำนวนคนจนมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร จึงไม่สามารถหลุดพ้นความยากจนได้
- มีปัญหาโภชนาการของแม่และเด็กส่งผลให้ไอคิวต่ำในเด็ก
- มีความรุนแรงของโรคมะเร็งตับและท่อน้ำดี อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารดิบ
- เศรษฐกิจของภาคมีขนาดเล็ก มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าระดับประเทศ จึงมีแนวโน้มเกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างภาคและประเทศมากขึ้น
- ภาคการผลิตหลักด้านเกษตรยังเป็นแบบดั้งเดิมพึ่งพาธรรมชาติ ทำให้มีผลิตภาพต่ำ และมีการใช้สารเคมีสูง
- อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขั้นต้น มูลค่าเพิ่มต่ำ ประกอบกับการลงทุนใหม่ ๆ มีน้อย จึงมีแหล่งสร้างงานน้อย
- การค้าชายแดน สินค้าส่งออกส่วนใหญ่ผลิตจากนอกภาค ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ให้กับภาค
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลาย แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จัก อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. สถานการณ์ปัจจุบันของจังหวัด

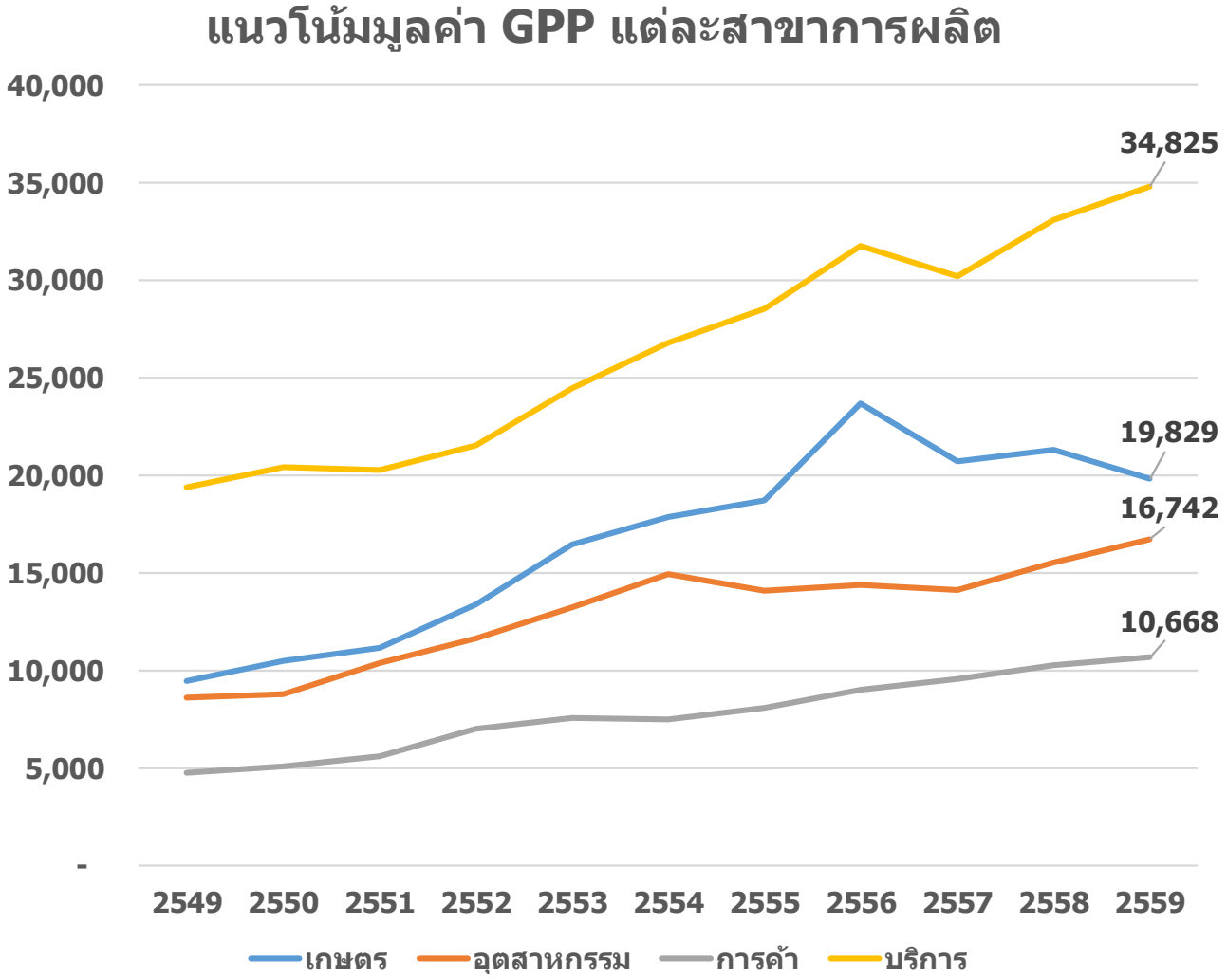
ด้านเศรษฐกิจ และสังคม

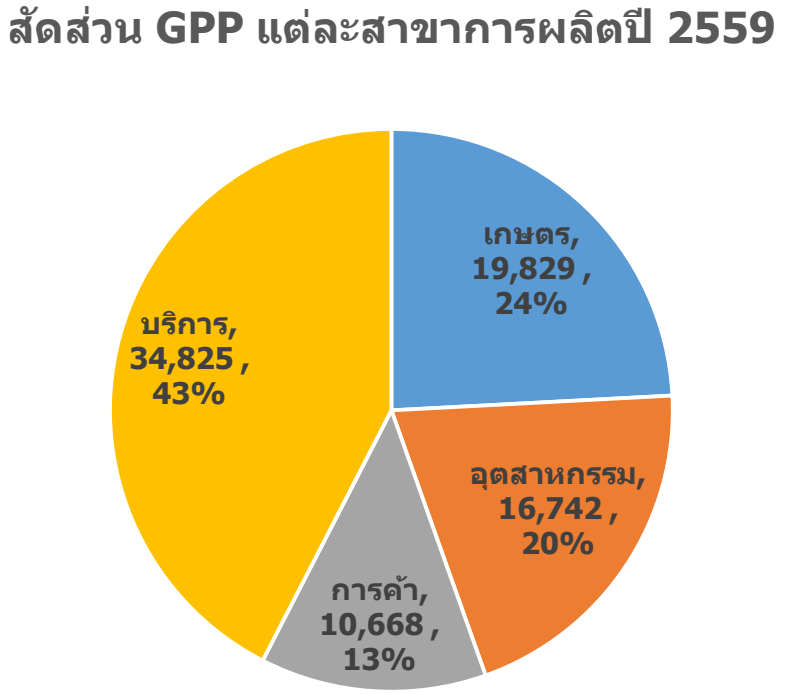
ด้านเศรษฐกิจ



ที่มา : สำนักงานสถิติ จ.บุรีรัมย์

GPP ของ จ.บุรีรัมย์





ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

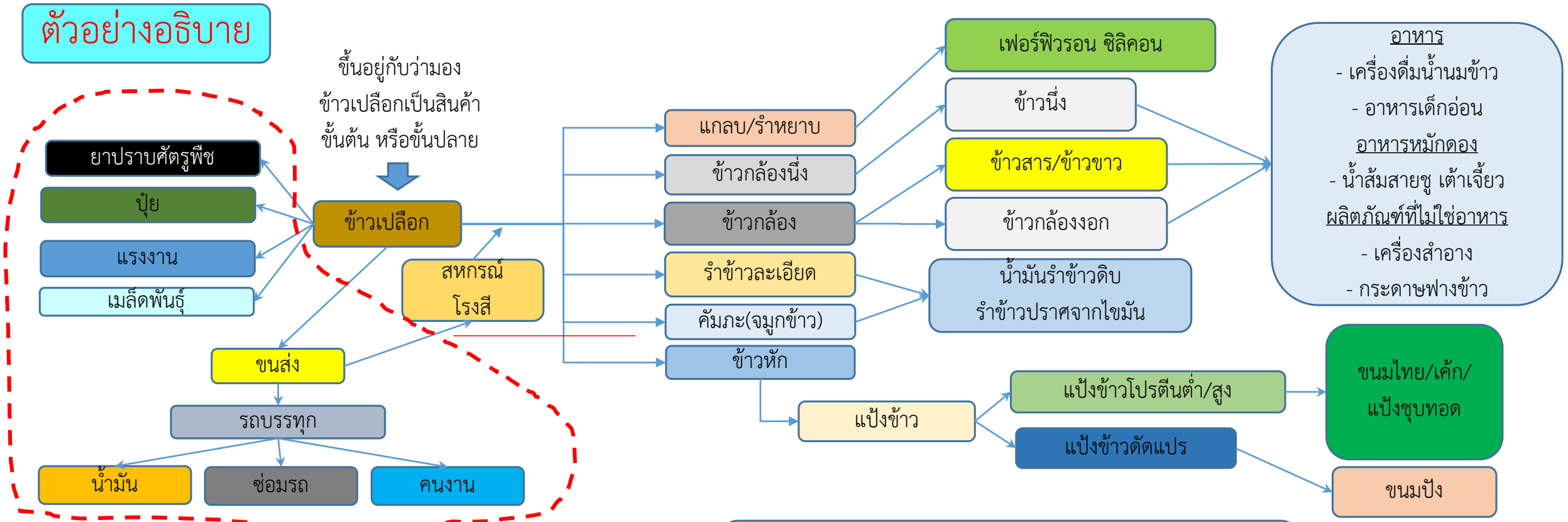
สาขาการผลิตที่เหมาะสมเพื่อเพิ่ม GPP ใน จ.บุรีรัมย์ ให้เร็วขึ้น เพื่อตลาดในท้องถิ่น ในประเทศ และส่งออกต่างประเทศ

1. อุตสาหกรรมอาหาร
   - สินค้าที่ส่งออกจากจังหวัดผ่านด่านในอีสาน ได้แก่ อาหารปรุงแต่ง
2. การปศุสัตว์
3. การผลิตน้ำตาล
4. การผลิตอาหารอื่น ๆ
5. ทำไร่ผักและสวนผลไม้
   - สินค้าที่ส่งออกจากจังหวัดผ่านด่านในอีสาน ได้แก่ ผลไม้สด ผลไม้แห้ง
6. เครื่องดื่ม
7. ผลิตภัณฑ์จากยาง
8. โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้
   - สินค้าที่ส่งออกจากจังหวัดผ่านด่านในอีสาน ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์
9. การค้าส่ง ค้าปลีก
10. การเงินและประกันภัย
11. การบริการสาธารณะ

ที่มา : ศูนย์ ROC

ในกิจกรรมการผลิตในแต่ละสาขาการผลิตของผลิตภัณฑ์มวลรวมนั้นต่างมีความเชื่อมโยง (Linkage) ของการผลิต ซึ่งมีความเชื่อมโยงการผลิตแบบไปข้างหน้า (Forward Linkage: FW) ซึ่งอธิบายได้ว่า เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไป เรียก ตัวทวีคูณไปข้างหน้า และมีความเชื่อมโยงการผลิตย้อนกลับ (Backward Linkage: BW) เมื่อเงินลงทุน 1 บาทสร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่ผู้ผลิตเป็นผู้ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก เรียก ตัวทวีคูณย้อนกลับ

ตัวอย่างอธิบาย



เงินลงทุน 1 บาทสร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก เรียก ตัวทวีคูณย้อนกลับ

เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไป เรียก ตัวทวีคูณไปข้างหน้า

สไลด์บรรยายของ สยปพ.มข.

จ.บุรีรัมย์

- **เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปมากกว่า การสร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตของแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก**

จำนวน 22 สาขาการผลิต

	สาขาการผลิต	เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปถึงผู้ผลิตสุดท้าย	เงิน ลงทุน1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้
1	อุตสาหกรรมอาหาร	6.3518	2.1000
2	ผลิตภัณฑ์จากยาง	4.1632	1.8329
3	การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ เช่น ทำคลองชลประทาน	3.3418	1.2745
4	การก่อสร้างอาคาร ที่อยู่อาศัย และไม่ใช่ที่อยู่อาศัย	3.1982	1.5282
5	การผลิตอาหารอื่น ๆ (ขนมปัง เส้นก๋วยเตี๋ยว ขนมต่าง ๆ น้ำแข็ง ผงชูรส ชา กาแฟ เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ ซีอิ้ว เต้าหู้ น้ำปลา ไข่เค็ม เครื่องแกง เกลือ เครื่องชูรส และเครื่องเตรียมอาหารอื่น ๆ)	3.0157	1.9256
6	การปศุสัตว์	2.6808	1.5989
7	ผลิตสิ่งทอเสื้อผ้า	2.5029	1.5469
8	การค้าส่ง ค้าปลีก	1.9614	1.1520
9	การเงินและประกันภัย เช่น ธนาคาร และสหกรณ์	1.8592	1.2785
10	การผลิตน้ำตาล	1.7933	1.4726
11	การบริการสาธารณะ เช่น สถาบันการศึกษาทุกระดับ	1.6760	1.0724
12	การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ปิโตรเคมี เช่น ยางสังเคราะห์	1.6522	1.3540
13	โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	1.5946	1.3559
14	บริการอื่น ๆ เช่น บริการทางการแพทย์ สมาคมวิชาชีพ ซักรีด เสริมสวย สโมสรกีฬา เป็นต้น	1.4756	1.2477
15	อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า เช่น แผ่นเหล็กชุบสังกะสี	1.4256	1.3689

ที่มา : ศูนย์ ROC

จ.บุรีรัมย์ (ต่อ)

- **เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปมากกว่า การสร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตของแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก**

จำนวน 22 สาขาการผลิต (ต่อ)

	สาขาการผลิต	เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปถึงผู้ผลิตสุดท้าย	เงิน ลงทุน1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้
16	การสื่อสาร	1.3929	1.3794
17	การขนส่ง	1.3104	1.2010
18	ทำไร่อ้อย	1.2627	1.2160
19	การทำนา	1.2538	1.1001
20	ทำไร่ผักและสวนผลไม้	1.2502	1.1492
21	อสังหาริมทรัพย์	1.2302	1.1843
22	การไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ เช่น การจำหน่ายไฟฟ้า	1.1996	1.1317

ที่มา : ศูนย์ ROC

- **เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตของแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก มากกว่า การสร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไป จำนวน 22 สาขาการผลิต**

	สาขาการผลิต	เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้	เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปถึงผู้ผลิตสุดท้าย
1	อาหารสัตว์	2.1513	1.8362
2	โรงฆ่าสัตว์	2.1027	1.2506
3	โรงสีข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	1.9304	1.7810
4	โรงแรมและภัตตาคาร	1.8142	1.4409
5	ผลิตภัณฑ์จากหนัง	1.7300	1.5403
6	การบริการธุรกิจ เช่น สำนักงานบัญชี กฎหมาย	1.5721	1.2332
7	การผลิตยานยนต์และการซ่อมแซมยานยนต์	1.4908	1.0015
8	การปั่นด้ายทอผ้าฟอกย้อม	1.4863	1.4077
9	ผลิตภัณฑ์อโลหะ การทำอิฐ	1.4089	1.0856
10	เครื่องจักรอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักรทางเกษตร	1.3919	1.3022
11	ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และคอนกรีต เช่น บล็อกซีเมนต์	1.3402	1.3276
12	การประมง	1.3379	1.0881
13	การประปา	1.3293	1.0799
14	ทำไร่พืชตระกูลถั่ว	1.3156	1.2301
15	ทำไร่มันสำปะหลัง	1.2763	1.2589
16	การป่าไม้	1.1669	1.0141
17	ผลิตภัณฑ์โลหะ การก่อสร้างงานเหล็ก ประตูเหล็ก	1.1608	1.1123
18	การผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ เช่น ยาเส้น	1.1544	1.0000
19	การทำเหมืองที่ไม่ใช่เหล็ก เช่น ทรายละเอียด	1.1252	1.0510
20	การพิมพ์	1.0989	1.0014
21	การปลูกพืชอื่น ๆ เช่น มันเทศ มันฝรั่ง นุ่น สวนชา กาแฟ	1.0920	1.0666
22	ทำสวนยางพารา	1.0637	1.0492

ที่มา : ศูนย์ ROC

จ.บุรีรัมย์ (ต่อ)

- **เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมจากการผลิตที่มีความเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไป เท่ากับ การสร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้แต่ละขั้นตอนการผลิตของแต่ละรายจนถึงผู้ผลิตรายแรก**

จำนวน 14 สาขาการผลิต

	สาขาการผลิต	เงินลงทุน 1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงไปข้างหน้ากับผู้ผลิตขั้นต่อไปถึงผู้ผลิตสุดท้าย	เงิน ลงทุน1 บาท สร้างรายได้โดยรวมเชื่อมโยงย้อนกลับกับผู้ผลิตที่ป้อนปัจจัยการผลิตให้
1	ทำไร่ข้าวโพด	1.0000	1.0000
2	การทำเหมืองถ่านหินและน้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ เช่น การลำเลียงน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ	1.0000	1.0000
3	การทำเหมืองแร่เหล็ก การแต่งแร่เหล็ก และไม่ใช่เหล็ก เช่น ทองแดง	1.0000	1.0000
4	เครื่องดื่ม	1.0000	1.0000
5	การผลิตกระดาษ เยื่อกระดาษ การทำกล่องกระดาษ	1.0000	1.0000
6	การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช ปุ๋ยอินทรีย์	1.0000	1.0000
7	ผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ เช่น สบู่ เครื่องสำอาง	1.0000	1.0000
8	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เช่น ผลิตภัณฑ์จากยางมะตอย น้ำมันเครื่อง จาระบี	1.0000	1.0000
9	ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	1.0000	1.0000
10	การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เหล็ก เช่น การหล่อ ดึง รีด	1.0000	1.0000
11	การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า	1.0000	1.0000
12	อุปกรณ์ยานพาหนะอื่น ๆ	1.0000	1.0000
13	การผลิตอื่น ๆ เช่น ของเล่นเด็ก เครื่องเงิน เครื่องถม เครื่องใช้ทำด้วยแผ่นเงิน ทอง	1.0000	1.0000
14	กิจกรรมที่จำแนกไม่ได้	1.0000	1.0000

ที่มา : ศูนย์ ROC

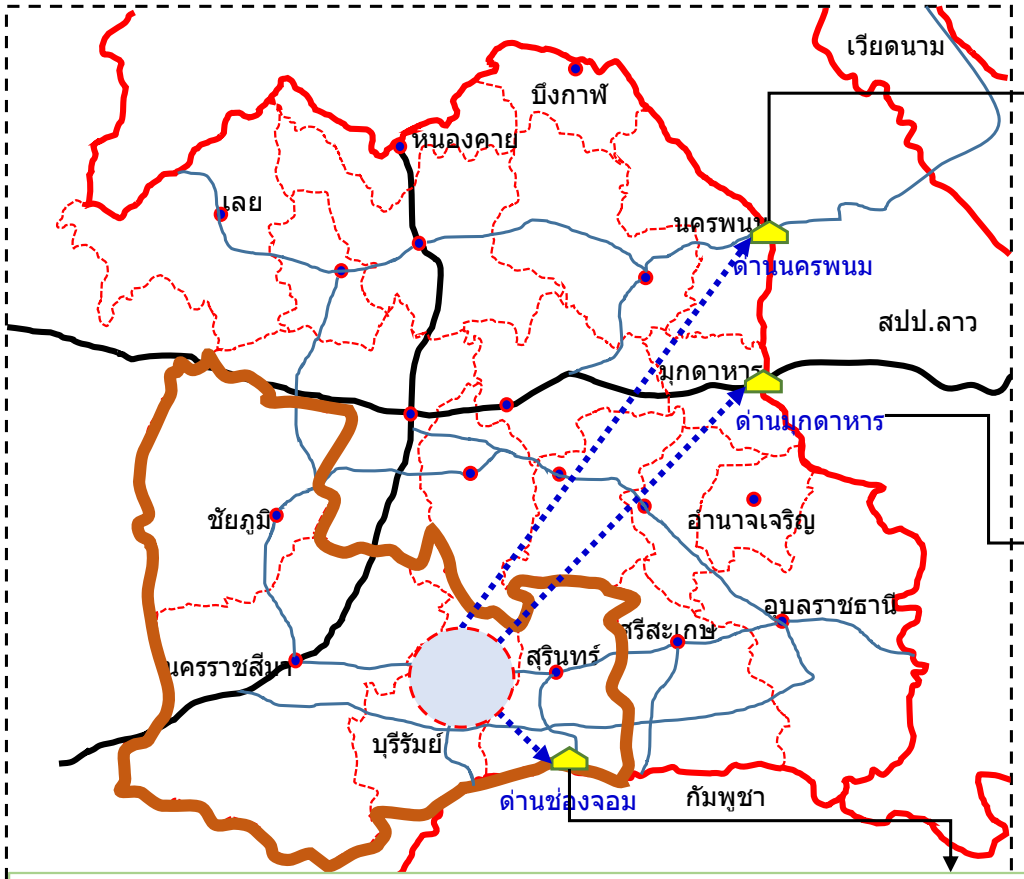
มูลค่าและชนิดสินค้าที่ผู้ส่งออกของ จ.บุรีรัมย์ ส่งออกผ่านด่านศุลกากรในอีสาน

ในปี พ.ศ. 2558

1. จังหวัดบุรีรัมย์ส่งสินค้าออกผ่านด่านศุลกากรในอีสานทั้ง 4 ด่าน ได้แก่ (1) ด่านนครพนม (2) ด่านมุกดาหาร (3) ด่านช่องเม็ก (4) ด่านช่องจอม
2. มีมูลค่าการส่งออกจากจังหวัดผ่าน 4 ด่าน รวมกันกว่า 67.9 ล้านบาท
3. มูลค่าการส่งออกผ่านด่านช่องเม็กสูงสุดกว่า 60.6 ล้านบาท
4. มูลค่าการส่งออกผ่านด่านมุกดาหารน้อยสุด 624,061 บาท
5. จังหวัดมีสัดส่วนการพึ่งพาการส่งออกสุทธิ ผ่านด่านในอีสาน ร้อยละ 0.10

ที่มา : ศูนย์ ROC

มูลค่าและชนิดสินค้าที่ผู้ส่งออกของ จ.บุรีรัมย์ ส่งออกผ่านด่านศุลกากรในอีสาน (ต่อ)



ส่งออกผ่านด่านนครพนม ไป เวียดนาม

1. ยอดส่งออก 2,076,722 บ.
2. ส่งออก ผลไม้สด ผลไม้แห้ง มากสุด

ส่งออกผ่านด่านมุกดาหาร ไป สปป.ลาว

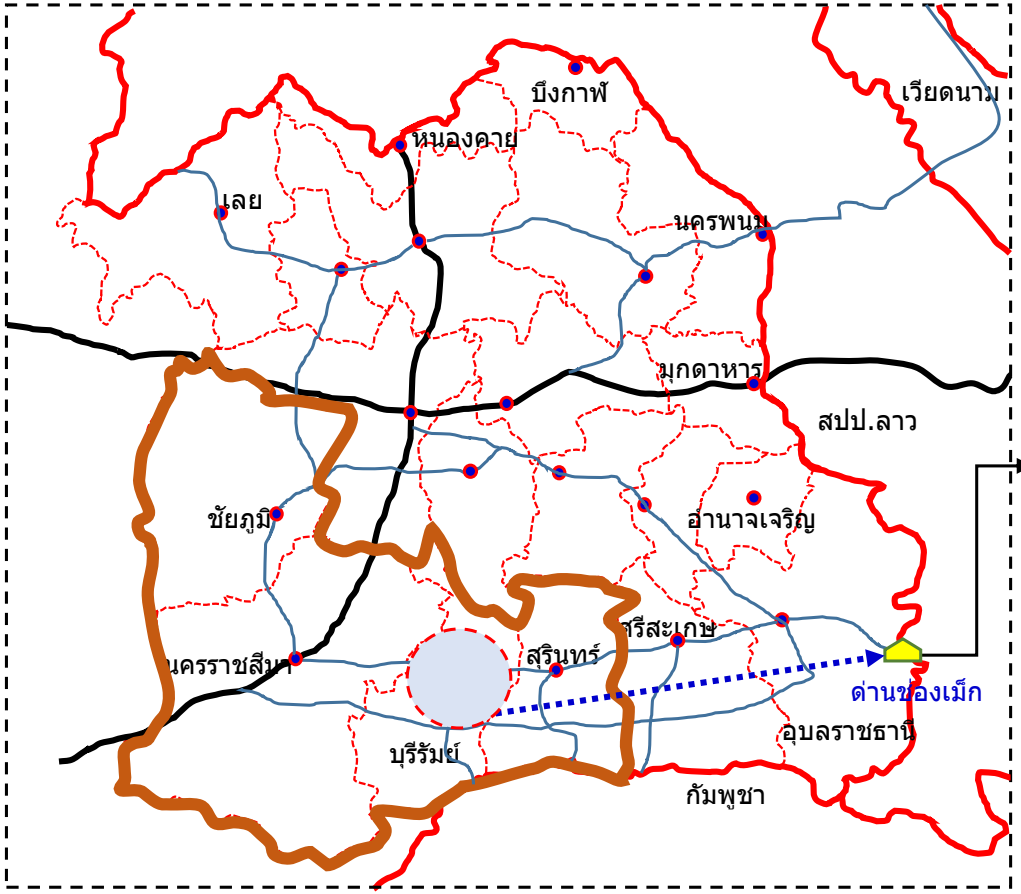
1. ยอดส่งออก 2,076,722 บ.
2. ส่งออกสูงสุด ได้แก่ เครื่องเซ็นตริฟิวจ์ รวมถึงเครื่องทำให้แห้ง โดยวิธีหมุนเหวี่ยง เครื่องจักรหรือเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้กรองของเหลวหรือก๊าซหรือทำให้ของเหลว หรือก๊าซบริสุทธิ์
3. ส่งออกรองลงมาได้แก่สาขาผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่ เครื่องมือชนิดถอดสับเปลี่ยนได้ ที่ใช้งานด้วยมือ
4. สินค้าส่งออกอื่นรองลงมา ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์ รถฟอร์กลิฟต์ รวมทั้งรถใช้งานที่มีเครื่องอุปกรณ์สำหรับยกหรือขนย้ายติดอยู่ด้วย สายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพาน ทำด้วยยางวัลแคไนซ์ ของอื่น ๆ ทำด้วยไม้ ลวดและเคเบิล เป็นต้น

ส่งออกผ่านด่านช่องจอม ไป กัมพูชา

1. ยอดส่งออก 4,560,029 บ.
2. สินค้าที่มียอดส่งออกสูงสุด ได้แก่ ของทำด้วยซีเมนต์ คอนกรีต หรือทำด้วยหินเทียม
3. ส่งออกรองลงมา ได้แก่ พอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมินัสซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ ซูเปอร์ซัลเฟตซีเมนต์และไฮดรอลิกซีเมนต์
4. สินค้าส่งออกอื่นรองลงมา ได้แก่ เครื่องชั่ง รวมถึงเครื่องนับ หรือตรวจสอบจำนวนโดยวิธีชั่ง และตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องชั่ง ของที่มีลักษณะแบบผ้า ตะแกรง ตาข่ายและรั้ว ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า เอกซ์แพนเด็ดเมทัลทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า เครื่องประกอบของอาคารทำด้วยพลาสติก อ่างล้างชาม อ่างล้างหน้า ฐานตั้งอ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ บิเด โถส้วม โถชักโครก โถปัสสาวะ และเครื่องสุขภัณฑ์ติดตั้งถาวรที่คล้ายกัน ที่เป็นเซรามิก เป็นต้น (สินค้าประเภทสุขภัณฑ์สามารถผลิตได้ในพื้นที่)

พื้นที่สามารถผลิตได้ อักษรสีน้ำเงินมีศักยภาพผลิตในอนาคต ที่มา : ศูนย์ ROC

มูลค่าและชนิดสินค้าที่ผู้ส่งออกของ จ.บุรีรัมย์ ส่งออกผ่านด่านศุลกากรในอีสาน (ต่อ)



ที่มา : ศูนย์ ROC

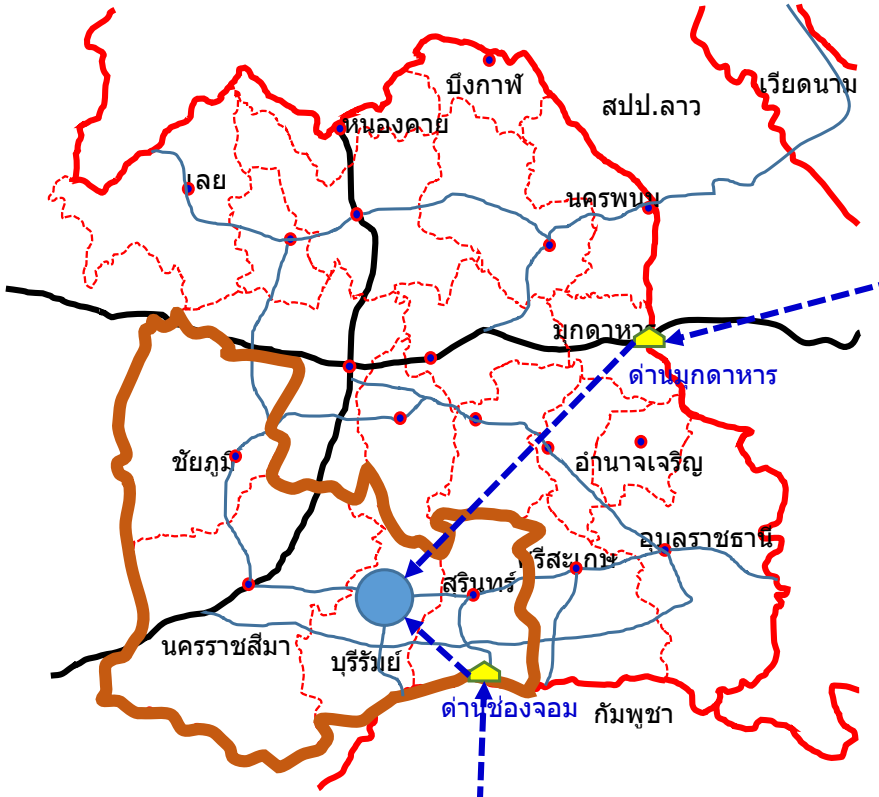
ส่งออกผ่านด่านช่องเม็ก ไป สปป.ลาว

1. ยอดส่งออก 60,641,340 บ.
2. ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมีส่งออกสูงสุด
3. ส่งออกรองลงมาได้แก่ ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์
4. สินค้าส่งออกอื่น ๆ เรียงลำดับ ได้แก่ พริก ถั่ว เนย ไขมันและน้ำมันอื่น ๆ ที่ได้จากนม ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย อาหารปรุงแต่ง มอนิเตอร์และเครื่องฉาย หลอดหรือท่อ และโพรไฟล์กลวง ทำด้วยเหล็กหล่อ ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ท่อนและเส้นอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า กลุ่มใยยางสังเคราะห์ มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่าง ๆ ทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้า ของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้า รวมทั้งจุก ฝา และที่ปิดครอบอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก สิ่งก่อสร้าง ของที่มีลักษณะแบบผ้า ตะแกรง ตาข่ายและรั้ว ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า เอกซ์แพนเด็ดเมทัลทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า เคซีอิน เคซีอิเนต และอนุพันธ์อื่น ๆ ของเคซีอิน กาวเคซีอิน ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับทำความเย็น หีบ กล่อง ซอง ถุง และภาชนะบรรจุอื่น ๆ ทำด้วยกระดาษ กระดาษแข็ง อ่างอาบน้ำ ที่อาบน้ำชนิดฝักบัว อ่างล้างชาม อ่างล้างหน้า บิเดโถส้วม ที่รองนั่ง และฝาปิดโถส้วม ถังน้ำชักโครก และเครื่องสุขภัณฑ์ที่คล้ายกัน ทำด้วยพลาสติก เป็นต้น

(สินค้าประเภทสุขภัณฑ์สามารถผลิตได้ในพื้นที่)

พื้นที่สามารถผลิตได้ อักษรสีน้ำเงินมีศักยภาพผลิตในอนาคต

มูลค่าและชนิดสินค้าที่ผู้ประกอบการของ จ.บุรีรัมย์ นำเข้าจาก กัมพูชา และ สปป.ลาว ผ่านด่านชายแดนในอีสาน



สปป.ลาว

ด่าน**มุกดาหาร**

นำเข้าเครื่องเซ็นตริฟิวจ์ รวมถึงเครื่องทำให้แห้ง โดยวิธีหมุนเหวี่ยง เครื่องจักร หรือเครื่องอุปกรณ์ เครื่องมือชนิดถอดสับเปลี่ยนได้ รถใช้งานอื่น ๆ ที่มีเครื่องอุปกรณ์สำหรับยกหรือขนย้ายติดอยู่ด้วย เป็นต้น

มูลค่า 565,561 บ.

ด่าน**ช่องจอม**

มันสำปะหลัง ถ่านไม้

มูลค่า 172,238,450 บ.

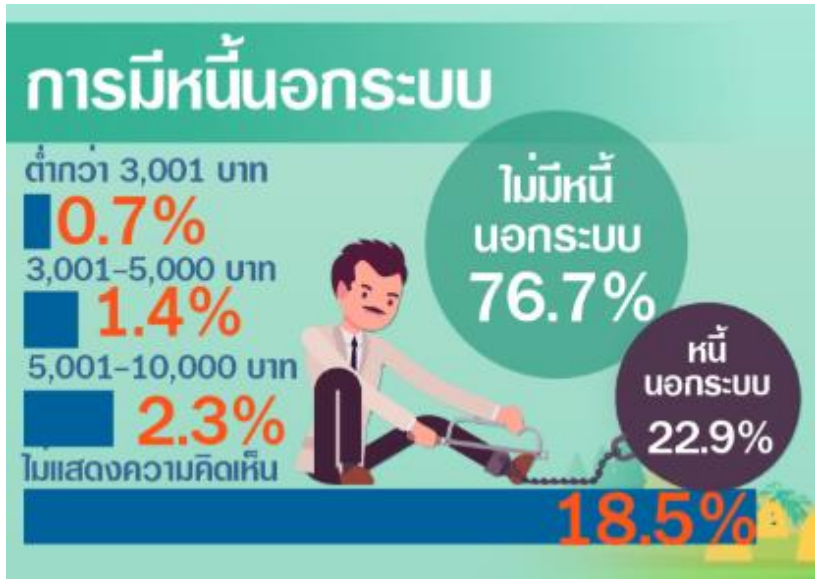
กัมพูชา

ยอดรวม 172,804,011 บาท

ที่มา : ศูนย์ ROC

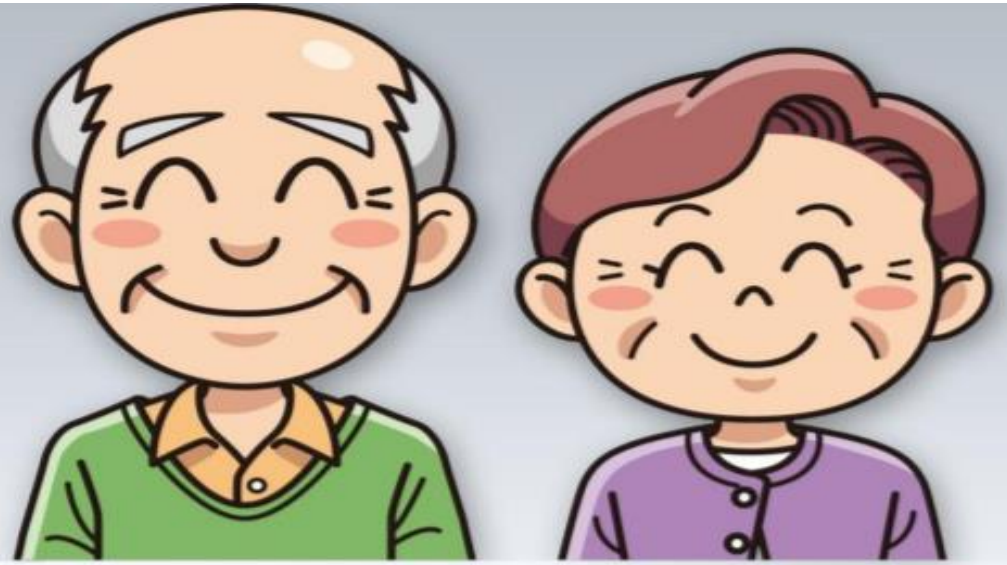
ด้านสังคม







ที่มา : สำนักงานสถิติ จ.บุรีรัมย์



ผู้สูงอายุจังหวัดบุรีรัมย์

วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ผู้สูงอายุจังหวัดบุรีรัมย์

โดยข้อมูลจากที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ประชากรผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) มีจำนวนและสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จาก 202,701 คน หรือร้อยละ 12.9 ของประชากรทั้งจังหวัด ในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 223,999 คน หรือร้อยละ 14.1 ในปี 2559

หน่วย:คน



ที่มา : สำนักงานสถิติ จ.บุรีรัมย์ ข้อมูลจากที่ทำการปกครองจังหวัดบุรีรัมย์

สถานการณ์ผู้สูงอายุจังหวัดบุรีรัมย์ 2559

375 คน	ผู้สูงอายุที่อยู่ตามลำพัง
9,835 คน	ผู้สูงอายุที่อยู่กับผู้สมรส
4,116 คน	ผู้สูงอายุที่อยู่กับเด็ก

ข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาสังคมจังหวัดบุรีรัมย์



อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2557-2559

ท่องเที่ยวทั้งปี.....ที่

บุรีรัมย์

จำนวนที่พัก/โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัดปี 2557-2559



ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

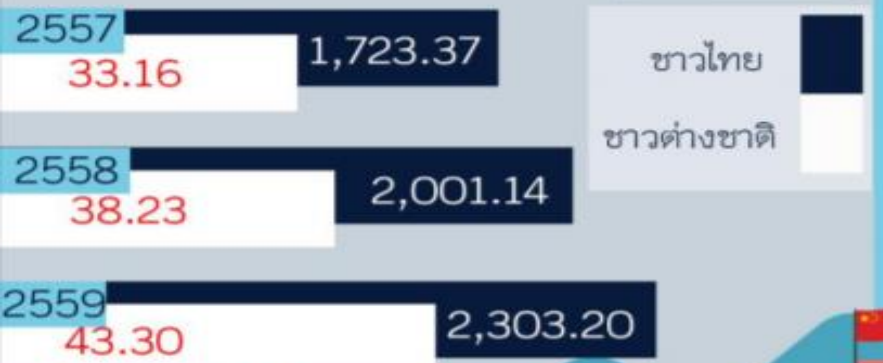
แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์



ที่มา : สำนักงานสถิติ จ.บุรีรัมย์

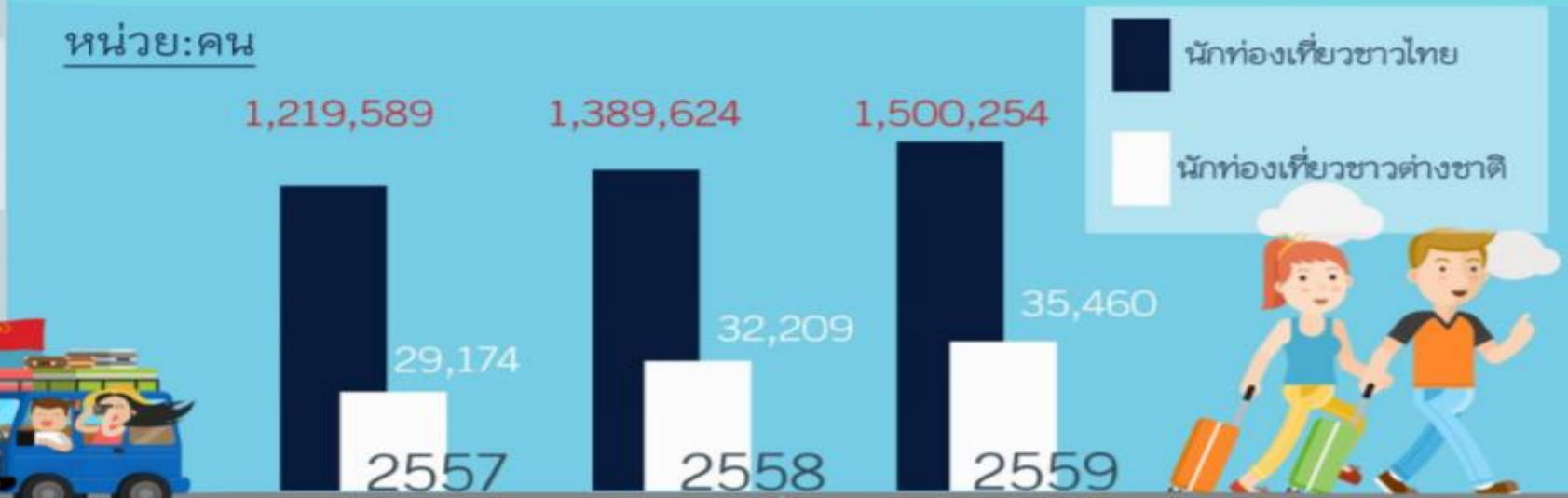
รายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2557-2559

หน่วย:ล้านบาท



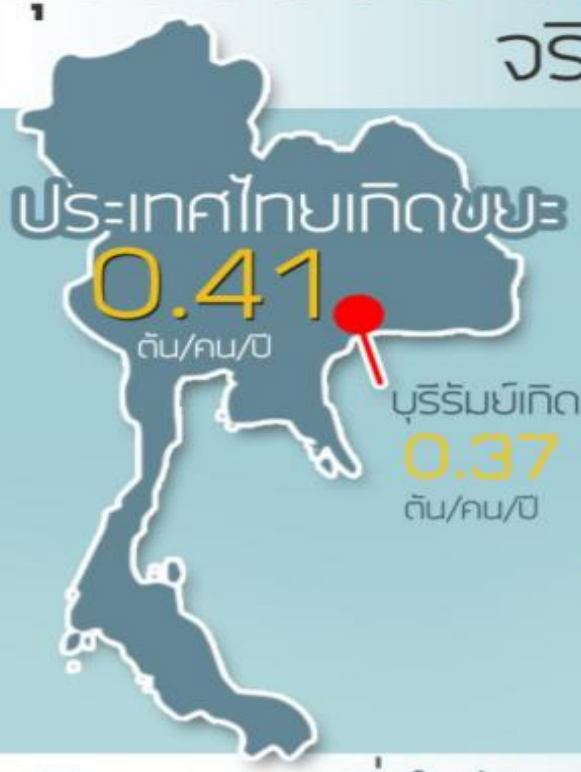
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ.2557-2559

หน่วย:คน



ข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์

บุรีรัมย์ขยะล้นเมือง จริงหรือ ?

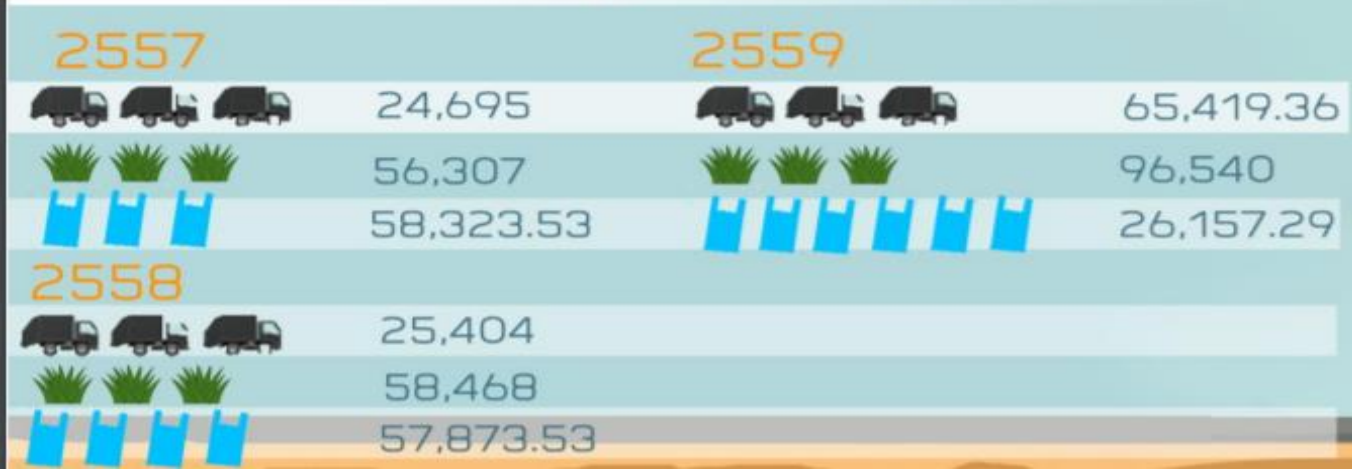


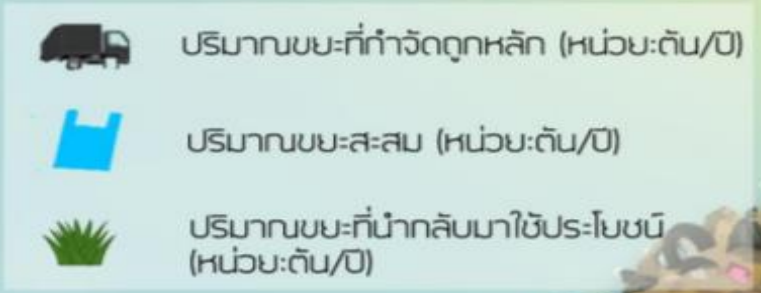
อัตราการสร้างขยะ





ปริมาณขยะที่กำจัดถูกหลักปริมาณขยะสะสม







ที่มา : สำนักงานสถิติ จ.บุรีรัมย์

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข 9 ดี

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก
2. ส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน
3. ส่งเสริมการผลิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน
5. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
6. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนบุรีรัมย์ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ที่มา : http://www.buriram.go.th/general/vision.php

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (ต่อ)

เป้าประสงค์รวม

1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างความมั่นคงทางสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ที่มา : http://www.buriram.go.th/general/vision.php

แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ “เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต "คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ "บุรีรัมย์สันติสุข 9 ดี "

ที่มา : http://www.buriram.go.th/general/vision.php

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- โครงการจะต้องมีการบูรณาการในระยะยาว เพื่อให้โครงการสำเร็จ ไม่ใช้แค่เพียงเสร็จอย่างเดียว
- การจัดทำโครงการควรจับมือร่วมกันคิดร่วมกันทำระหว่างพื้นที่
- ประเด็นของการพัฒนาต้องมองอย่างต่อเนื่องเชื่อมโยงในระยะยาว
- ประเด็นของการแก้ปัญหาความต้องการที่ต้องมองการแก้ไขปัญหาในระยะยาวทำในระยะสั้น เพื่อให้ครอบคลุมในพื้นที่
- มองการแก้ปัญหาด้วยกันระหว่างพื้นที่
- โครงการมีความเชื่อมโยงในระหว่างขั้นตอนการผลิตจนถึงผู้บริโภค มองการผลิตในเบื้องต้น และมองการตลาดในตอนท้าย
- การประสานการทำงานร่วมกัน ระหว่าง พื้นที่กับพื้นที่ พื้นที่กับส่วนราชการภูมิภาค/ส่วนกลาง และระหว่างส่วนราชการภูมิภาค/ส่วนกลางด้วยกัน เพื่อเสริมเติมเต็มในการแก้ปัญหาในระดับพื้นที่ด้วยกัน

ขอขอบคุณ

สถาบันวิจัยยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือ เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สยปพ.) มหาวิทยาลัยขอนแก่น



อาคารพิมล กลกิจ ชั้น 3
โทรศัพท์/แฟกซ์ : 0 4320 2167
Website: http://risned.kku.ac.th
email: kkusuccess@gmail.com